

Presse-Information



Die klopfende Klingel...

Hamburg, im März 2005: Mit dem Design seiner neuen schnurlosen Türklingel nimmt sich der dänische Designer Jacob Jensen der Gestaltung eines oft vernachlässigten Alltagsproduktes an. Neben durchdachter Technik und formschönem Design verfügt die Türklingel von Jacob Jensen über einen außergewöhnlichen Klingelton: das freundliche Klopfen des Designers.

Jacob Jensen setzt in puncto Funktion und Design von Türklingeln neue Maßstäbe. Hinter den klaren Linien des klassischen Jacob Jensen Designs der Türklingel und des dazugehörigen Klingelknopfes verbirgt sich sorgfältig durchdachte Technologie:

Die Türklingel ist mit fünf speziell komponierten, polyphonen Melodien ausgestattet. Zur Wahl stehen ein freundliches Klopfen, das klassische Läuten einer Rathausglocke sowie zwei moderne, angenehme Melodien. Zusätzlich bietet sie einen speziellen Klingelton für Schwerhörige. Der Ton kann laut und leise gestellt, aber auch ganz ausgeschaltet werden. Ein Lichtsignal an der Türklingel und am Klingelknopf signalisiert optisch das Klingeln und zeigt außerdem leere Batterien an. Eine Türklingel kann mit einer unbegrenzten Zahl von Klingelknöpfen kombiniert werden – etwa für ein Haus mit mehreren Eingängen oder Büroetagen mit verschiedenen Zugängen. Auf Wunsch sind zusätzliche Klingelknöpfe separat erhältlich.

Die maximale Reichweite des Signals zwischen Türglocke und Klingelknopf beträgt 150 Meter. Die Türglocke kann sowohl an der Wand montiert als auch freistehend positioniert werden. Somit kann der Inhaber den Standort flexibel bestimmen. Ein integrierter Code schützt das Klingelsignal vor Störungen durch andere schnurlose Geräte.

JACOB JENSEN™ is a trademark of JACOB JENSEN HOLDING ApS and is used under license by JACOB JENSEN BRAND ApS.



JACOB JENSEN

„Die Türklingel ist die Visitenkarte eines Hauses – sie ist der erste Gegenstand, auf den wir treffen, den wir berühren und hören, wenn wir jemanden besuchen.

Aus diesem Grunde habe ich mich gefragt, warum sie unter den Designern in Vergessenheit geraten ist – vor allem in den letzten Jahren“, so Timothy Jacob Jensen.

Als Chefdesigner führt er das Werk seines Vaters fort, der mit seiner klaren gestalterischen Handschrift Ikonen des Produktdesigns schuf.

„Wir beschlossen eine Türklingel zu kreieren, deren Form zeitlos ist, dabei aber gleichzeitig alle Anforderungen erfüllt, die man an einen relativ wichtigen alltäglichen Gegenstand stellen kann. Ich denke, dass wir dabei erfolgreich waren“, sagt der 42-jährige Chefdesigner.

Bei der Aufnahme der Klopfmelodie handelt es sich tatsächlich um Jacob Jensen persönlich, der an die Tür klopft. „Er fand es ein wenig albern, in ein Studio zu gehen, nur um sein Klopfen aufzunehmen. So fragte er, ob es wirklich von Bedeutung sei, wer an die Tür klopft – er werde dabei sowieso nicht erkannt. Ich antwortete, dass es nie unwichtig ist, wer klopft – und ich denke, dass die zukünftigen Besitzer der Klingel mir da zustimmen werden.“

Die Türklingel ist ab Frühjahr 2005 im Fachhandel erhältlich.

Unverbindlicher Verkaufspreis: 119,00 Euro

Zusätzlicher Klingelknopf: 47,50 Euro

Jacob Jensen im Internet: www.jacobjensen.com

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Heide Schwarzweiler, SEGMENTA PR,

Kontakt: Bettina Lenk, lenk@segmenta.de,

Kirsten Siebrasse, siebrasse@segmenta.de.

Feldbrunnenstraße 52, D-20148 Hamburg,

Tel. 00 49-(0)40/44 11 30-12/14, Fax: 00 49-(0)40/45 97 22

